Présentation – Mazda CX-3

Mazda profite du New York International Auto Show pour dévoiler le facelift de son CX-3.

Après le CX-5 au Salon de Los Angeles 2016, dont nous vous proposerons prochainement un essai, c'est au tour du petit frère, le CX-3 de profiter d'un petit coup de modernisation. Les phares plus affutés et un avant plus dynamique rendent le crossover japonais un peu plus séduisant.

En plus du restylage, le CX-3 profite de différentes améliorations sur ses motorisations, aussi bien pour les essence que les diesel. L'équipement a été revu à la hausse et il est maintenant possible de configurer son CX-3 avec cette peinture magnifique appelée "Soul Red Crystal".