

# Salon de Genève 2016 : Le bilan

C'est hier que s'est refermée la 86ème édition du Salon International de l'Automobile de Genève. Fort de plus de 687'000 visiteurs cette année (soit une augmentation de 0.7% par rapport à la cuvée 2015), l'événement quatre-roues continue de séduire. Les Suisses ont composé 51% de l'audience de ce show mondial, ce qui démontre une fois encore que le public helvète porte un profond intérêt pour l'industrie automobile, intérêt soutenu par une évolution continue et concrète du secteur.



---

Texte : Matthieu Giraudier / Photos : François Cuany, Marc-Philip Jennings

---

## **Le Salon, la forme.**

Une chose est indéniable : le Salon, mouture 2016, a été plus « soft », moins extravagant que certaines éditions. On y a croisé clairement moins d'hôtesse, et ce, même durant les journées Presse. Côté couleurs, rien d'émergeant, rien de fantaisiste.

Si le souvenir des récents attentats de Paris s'éloigne chaque jour un peu plus de nous, il est tout de même utile de mentionner que la crainte d'attaques est restée réelle durant les dix jours du Salon, crainte loin d'être allégée par un certain laxisme des contrôles à l'entrée que nous avons pu constater.

Cette année encore, ce fut l'occasion de croiser toutes les grandes marques

automobiles. Toutes ? Non ! Un absent de taille : Mini. Pourtant pas dépourvue de nouveautés, dont la Clubman « 2.0 » et le Cabriolet Mk3, la marque a fait l'impasse sur le rendez-vous genevois, après avoir fait de même à Detroit en janvier passé. Ce qui semble indiquer que Mini se dirige vers l'organisation d'événements propres.

Cela ne remet cependant pas en cause l'offre pléthorique du Salon, dont de nombreux préparateurs, aux travaux toujours aussi singuliers et remarquables, et à la qualité des stands proposés. A ce propos, c'est Bentley qui s'est vu décerné cette année le « Creativity Award », récompensant l'exposant ayant le mieux mis en scène son espace d'exposition, honneur remis par le Club de Publicité et de Communication de Genève. On citera aussi la mention spéciale attribuée à Rolls-Royce et le coup de cœur du Jury pour la proposition d'Abarth.



## **Le Salon, le fond.**

Plus que jamais, la tendance est aux SUV. Si ce type de véhicules a conquis les gammes des constructeurs premium puis « grand public », force est de constater que les marques de luxe veulent aussi conquérir le segment. Pour exemples, Jaguar et Bentley ont annoncé respectivement, en septembre dernier et à Francfort, le F-Pace et la Bentayga, et c'est Maserati qui, à son tour, a lancé en première mondiale, cette année à Genève, la très remarquée Levante. Si les puristes déploreront les choix stratégiques adoptés par leurs marques favorites, on ne peut nier que la demande est réelle et les ventes prometteuses.

Tendance toujours : l'électrique. L'évolution a été lente, mais sûre, et on ne peut y échapper aujourd'hui : de l'accessible Renault au haut-de-gamme BMW ou des médiatiques Tesla à la brutale Rimac, l'électrique s'impose désormais comme une alternative viable et au futur certain.



## **Le Salon, les nouveautés.**

Cette 86<sup>ème</sup> édition a su apporter son lot de nouveautés, et non des moindres. On ne peut commencer sans mentionner LE modèle qui a généré un grand nombre de commentaires, focalisé tous les regards et fait briller d'incalculables paires d'yeux, j'ai nommé la Bugatti Chiron. Le constructeur de Molsheim nous revient avec une directe descendante de la Veyron, de par certains éléments de design et la configuration moteur choisie. Les spécificités sont monstrueuses, le prix d'un autre monde, mais il demeure que la firme française fait toujours rêver nombres d'amateurs avec ses créations.

Moins médiatisée et pourtant réelle innovation : la Classe C Cabriolet. C'est la grande première mondiale pour Mercedes, qui étoffe son offre de cabriolets en apportant ce modèle d'entrée de gamme, qui profitera aussi d'une version survitaminée siglée « AMG ».

Allemande toujours, mais de Bavière cette fois, l'Audi Q2 a fait sa première apparition à Genève, avec une offre étoffée de motorisations essence ou diesel et une mise à jour des équipements intérieurs.

Enfin, première mondiale venant cette fois-ci de l'autre côté du Rhin, et qui a agréablement surpris la rédaction de Wheels And You, la quatrième génération de Renault Scenic. Exit l'allure de « daddymobile », le Scenic nouveau arbore un design plus « sexy », plus moderne, sans négliger sa fonction première, à savoir celle d'un monospace compact visant en premier lieu les familles. Un joli avenir lui semble promis.



## **Le Salon, les attentes.**

Si tous les acteurs de Wheels and You se sont mobilisés les 1<sup>er</sup> et 2 mars afin de vous offrir un aperçu complet des nouveautés marquantes du Salon, nous avons continué à arpenter les allées durant les journées publiques, afin de glaner quelques retours d'expériences d'exposants. Et des constantes reviennent : de très nombreuses personnes cherchent, chez tous types de marques, à savoir si les modèles sont pourvus de transmissions intégrales. Si une part non-négligeable de ces conducteurs sont des grimpeurs de reliefs, les indications que nous avons eu indiquent que pour la majorité, le quatre-roues motrices constitue chez les conducteurs un gage réel de sûreté.

Autre fait : les fonctionnalités de sécurité et d'assistances au conducteur suscite un intérêt vif chez les futurs clients. Loin d'être considérés comme gadget, ces packs sont particulièrement recherchés sur les modèles de type compactes d'entrée et de milieu de gamme.

En dernier lieu, plusieurs contacts sur le Salon nous ont indiqué que les potentiels acheteurs ont souvent une demande qui apparaît comme paradoxale : alors que les politiques en matière de prévention routière en Europe tendent toutes à devenir de plus en plus intransigeantes et particulièrement répressives, la demande est aux... moteurs puissants. Sans vouloir des moulins de 500 chevaux, une part probante d'utilisateurs de la route ne se contentent plus de motorisation dépassant de peu les 100 équivalents mécaniques.

Voilà ce que nous pouvions retenir de cette cuvée 2016 du Salon International de l'Automobile de Genève, qui nous a rappelé la passion que peut susciter la voiture, mais aussi de l'avancée technologique formidable que connaît le milieu.

Quant à la 87<sup>ème</sup> édition, elle se tiendra du 9 au 19 Mars 2017. Hâte d'y être !



Pour partager vos impressions, rendez-vous sur le forum [UltraSportives](#).