Évènement – Genesis débarque en Suisse

Le label premium de Hyundai, Genesis, devient une entité à part entière. Une marque parfaitement distincte de la maison mère, avec toute une communication dédiée et une relation clients spécifique.

Nous avons découvert il y a quelques jours, à l'occasion d'un événement organisé au sein du magnifique Domaine du Golf de Bonmont, les différents modèles qui agrémentent le catalogue Genesis.

L'entrée de gamme se fait avec la G70, une berline de taille moyenne, qui existe également en déclinaison Shooting Brake. Toujours pour cette catégorie, on trouve logiquement un SUV, le GV70, dont nous vous proposerons d'ailleurs un essai complet très prochainement. Sur le segment supérieur, il y a la limousine G80 et un grand SUV, le GV80.
Dernière arrivée, et probablement la plus attendue au vue des tendances actuelles, la GV60 qui se profile comme un crossover compact à motorisation 100% électrique. Nous l'essayerons bien évidemment aussi, mais un peu plus tard

dans l’année.

Nous aurons l’occasion d’y revenir lors de nos différents essais, mais la présentation et le niveau de finition des différentes autos est tout simplement bluffant. C’est véritablement du luxe et l’œil non averti pourrait bien confondre certains modèles avec la concurrence. Exemple avec le GV80 qui n’a pas grand-chose à envier au Bentley Bentayga. Pas totalement surprenant quand on sait que le designer, Luc Donckerwolke, officiait à Crewe il y a quelques temps. Toutefois les prix sont eux radicalement plus raisonnable en regard des prestations fournies, nous sommes impatients de détailler tout cela pour confirmer ces premières bonnes impressions.

Comme je le disais en préambule, la relation avec les clients est particulière. Pas de concession comme on les connaît dans le monde de l’automobile, mais pour l’heure un Genesis Studio à Zurich et des Mobile Lounge qui viennent à vous afin de vous faire découvrir la marque et essayer les voitures.
Pour les propriétaires, Genesis mise sur un service totalement orienté vers le

client, comme par exemple le fait de venir chercher et ramener le véhicule pour les entretiens, une assistance 24/7 365 jours par an dans toute l'Europe, une garantie de 5 ans qui inclus aussi les mises à jour du système de navigation et j'en passe. Vraiment la marque s'est focalisée sur la satisfaction de ses clients, avec une gestion unique de la relation, pour se démarquer des autres constructeurs, particulièrement ceux du segment premium.

Crédit photos : emo-photos.com