Nouveauté – Citroën C3

La Citroën C3, best-seller de la marque, profite d'une légère cure de jouvence.

Par légère, on pourrait très timide, tant les évolutions sont fines. Dans ce restylage, c'est la phase avant qui en profite uniquement, l'arrière restant tel qu'il est aujourd'hui. Le segment inférieur du chevron se prolonge désormais en une baguette chromée enveloppant la calandre. Les projecteurs, supérieurs comme inférieurs, évoluent en forme, pour offrir un ensemble un plus harmonieux. De côté, on peut noter que les Airbump, ces petits coussinets de protection, arborent de nouveaux dessins. En matière stylistique, la nouveauté majeure est surtout la configuration des coloris extérieurs, qui permettent désormais 97 combinaisons différentes, en plus de l'apparition de nouveaux motifs de jantes.

A l’intérieur, le fait saillant est l’équipement de série des sièges « Advanced Comfort », innovation signé Citroën. Réservés traditionnellement aux véhicules de gamme supérieure, ils débarquent dans la C3. Ils offrent une assise plus large et plus confortable, pour une sensation voulue du type « fauteuil de salon ».

La commercialisation débutera en juin 2020, pour un prix d’entrée de gamme encore inconnu.